



Francisco Delgado

Politólogo

franjdelfmo@gmail.com
[@FranjDelMo](https://twitter.com/FranjDelMo)

SOBRE MÍ:

La especialización y formación ha sido fundamental en mi trayectoria profesional. Mi capacidad de aprendizaje y versatilidad junto con la facilidad para el manejo de herramientas informáticas hacen que pueda realizar eficazmente una amplia gama de tareas que añaden calidad al trabajo a realizar. Asimismo, mi constancia y pasión por el trabajo facilitan mi adaptación a cualquier cambio.

EXPERIENCIA

- 2018-19 Delegación del Gobierno en Andalucía **Asesor en el Gabinete de Comunicación**
- 2014-18 DMK Consultores **Profesional Autónomo (Distintos periodos)**
- 2011-13 Forja XXI **Técnico de Formación y Orientación**
- 2007-11 Ayto. Alcalá la Real **Coordinador de Formación y Empleo**
- 2004-07 Forja XXI **Técnico de Formación y Empleo**
- 2002-04 CADPEA Universidad de Granada **Becario Investigador Estudios Electorales y Políticos**

COMPETENCIAS PROFESIONALES



OTROS ASPECTOS PROFESIONALES

- Presidente de ACREDITRA 2014-Actualidad
- Colaborador en medios digitales Actualidad generalistas y especializados.

Ideal, La Voz del Sur, Política Comunicada o Politics and Beers, entre otros.

FORMACIÓN

- 2001 Universidad de Granada **Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología**
- 2001 Universidad de Granada **C.A.P.**
- 2002 Colegio Andaluz de Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología **Máster en Estudios de Opinión**
- 2011 Universidad de Valencia **Posgrado en Gestión de Iniciativas para el Empleo en el Ámbito Local**
- 2017 UNED **Experto Universitario: Formación de Formadores en Transparencia**

COMPETENCIAS PERSONALES

- Comunicación
- Dedicación
- Flexibilidad
- Responsabilidad
- Capacidad Aprendizaje
- Polivalencia

ALGUNAS REFERENCIAS

- Diseñador Web, community manager y responsable de comunicación en eventos y de diferentes entidades
- Diseñador gráfico en congresos y jornadas y maquetador de libros y revistas
- Perfil en [linkedin](#)



Francisco Delgado

Político

franjdelfmo@gmail.com
@FranjDelMo

BREVE
PORTFOLIO

Comunicación Corporativa



Algunas entidades a las que les he gestionado su comunicación corporativa on line en diferentes canales y redes sociales

Ejemplos de Diseño Web y Edición de Vídeos

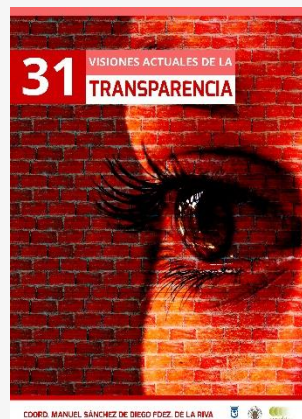
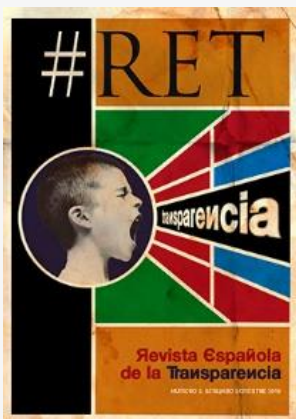


Diseño web para Consultoría Laboral y Contable.



Derechos del menor e Internet. Una aproximación desde el Derecho Constitucional Europeo.

Maquetación de Libros



Portadas de la Revista Española de la Transparencia (#RET) y del libro 31 Visiones actuales de la Transparencia

Cartelería



Cartel de Jornadas Universitaria y Gala Solidaria AESWH



Francisco Delgado

Político

franjdelfmo@gmail.com
[@FranjDelMo](https://www.instagram.com/FranjDelMo)

ANEXO I TRANSPARENCIA

Algunos aspectos a destacar en el ámbito de la transparencia:

- Presidente de la Asociación Española de Transparencia (ACREDITRA), subdirector de la Revista Española de la Transparencia (RET), organizador del Congreso Internacional de Transparencia, miembro del Foro de Gobierno Abierto de España (actualmente en la Comisión Permanente), profesor en el Máster de Transparencia y Buen Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con el CTBG y asesor en el gabinete de comunicación de la Delegación del Gobierno en Andalucía.
- He participado en consultorías e investigaciones sobre transparencia como la propuesta para la mejora del sistema de gestión de indicadores de publicidad activa de la Diputación de Cádiz, el Diseño del Sistema de Indicadores de Transparencia para el Cabildo de Canaria, el Plan de diagnóstico y estrategia para el impulso de la transparencia en Tenerife para el Cabildo de Tenerife o el Estudio sobre la situación de aplicación de la Ley 19/2013 de 9 de diciembre en las entidades que configuran el Sector Público Estatal ACREDITRA para el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (CTBG).
- He publicado en artículos en revistas como la Revistas Española de Transparencia, Transparenta, Revista de Hacienda Pública de Costa Rica y blogs especializados como Analítica Público o Gobierno Transparente, así como docente, congresista e impartido charlas y conferencias en entidades como el Centro de Estudios Andaluces, la Diputación de Cádiz, la Diputación de Jaén, la Red FEMP para la transparencia y la participación ciudadana o la Fundación Ciencias de la Documentación, entre otras.



Francisco Delgado

Político

franjdelfmo@gmail.com
[@FranjDelMo](#)

ANEXO II

Redes Sociales

- Curso de Community Management. 50 horas. Instituto de Marketing on line. Marzo 2013

Empleo y Formación

- Coaching personal y profesional. Confederación de Empresarios de Andalucía. 45 horas. Marzo 2012.
- Formación a formadores: Habilidades comunicativas e inteligencia emocional, 20 horas. FAMP. 2011
- Atención a personas con discapacidad en la FPE. 60 horas. Servicio Público de Empleo Estatal. 2011
- Nuevas Formas de Integración de los inmigrantes. 20 horas. FAMP. 2010.
- Gestión por Competencias. 20 horas. FAMP. 2010.
- Formación y Desarrollo de Competencias Básicas en Contextos Interculturales. 35 horas. UNED. 2010.
- Gestión de la Formación en el Ámbito Local. 50 horas. Instituto Nacional de Administraciones Públicas. 2010.
- Prevención de Riesgos Laborales en el Ámbito Local. 40 horas. Diputación Provincial de Jaén. 2010.
- Formación en Interculturalidad y Migraciones. 20 horas. Universidad de Jaén. 2010.
- Gestión de Recursos Humanos. 135 horas. Confederación de Empresarios de Andalucía. 2006.
- Formador/a de formadores/as: especialidad FPO, 50 horas. Confederación de Empresarios de Andalucía. 2006.
- Gestión y Justificación de la Formación Continua. 10 horas. Academia Ceaf. 2005.

Género e Igualdad de Oportunidades

- Curso de Formación para Encuestadores mediante Sistema CATI, 20 horas. Universidad de Granada. Granada. Marzo 2002.
- Seminario sobre Investigación Avanzada Cualitativa Asistida por Ordenador. Colegio Andaluz de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Granada. Noviembre 2001.

Otros Méritos

- Medalla de Plata de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UGR. Marzo 2003.

Investigaciones

- Plan de diagnóstico y estrategia para el impulso de la transparencia en Tenerife Cabildo de Tenerife. 2017
- Estudio sobre la situación de la aplicación de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, en las entidades que configuran el Sector Público de la Administración General del Estado. Acreditra-CTBG. 2015
- EcoBarómetro. Sevilla y Área Metropolitana. Fundación Forja XXI. Sevilla 2007
- Estudio Cualitativo del Mercado Laboral de la Jardinería. Fundación Forja XXI. Sevilla 2007
- Estudio ¿La Diputación de Jaén: Percepciones y evaluaciones de sus políticas y rendimientos (1999-2003)? Diputación de Jaén. Diciembre 2003
- Estudio sociopolítico de Baza y Loja. Diputación Provincial de Granada. Mayo 2003
- Estudio AGENDA 21. Opiniones y actitudes de los granadinos hacia el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Diputación Provincial de Jaén. Abril 2003
- Estudio sobre la evolución del comportamiento electoral en Granada y municipios de la provincia. Diputación Provincial de Granada. Julio 2002.
- Estudio sociopolítico de Almuñecar, Guadix, Salobreña. Diputación Provincial de Granada. Diciembre 2002
- Estudio General de Opinión Pública de Andalucía (EGOPA) Fundación Caja Granada y la Universidad de Granada.
 1. Verano 2004.
 2. Otoño 2003.
 3. Verano 2003.
 4. Otoño 2002.
- Estudio sociopolítico del Área Metropolitana de Granada y de la Aglomeración de la Costa. Diputación Provincial de Granada. Diciembre 2001
- Estudio Socioeconómico Proyecto URBAN Granada. Ayuntamiento de Granada. Marzo/ Agosto 2000

Docente y Conferenciante en Jornadas y Congresos

- Gobierno Abierto, Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública.

Publicaciones

- Artículos publicados en:
 1. [Revista de Hacienda Pública \(Gobierno Costa Rica\)](#)
 2. [Revista Transparenta \(Consejo de Transparencia y Buen Gobierno\)](#)
 3. [Revista Española de la Transparencia \(ACREDITRA\)](#)